

Regulamin konkursu „MyBosch – Plakat filmu z Air Fryerem w roli głównej”

(dalej „Regulamin” lub „Konkurs”)

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 183, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000023973, NIP: 524-01-04-641, REGON: 012604823, nr BDO: 000006798, kapitał zakładowy: 300 000 000 zł (dalej „**Organizator**”).
2. Konkurs ani żaden ze składników strony internetowej Konkursu nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540).
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram oraz przez stronę internetową <https://bosch-i-ja.pl/> (dalej „Strona Konkursowa”).
4. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem Konkursu jest hyperCREW Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-100), ul. Ślężna 148, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000256734, NIP: 8943153419, REGON: 120349505, kapitał zakładowy: 200 000,00 zł (dalej „**Agencja**”).
5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
6. Konkurs zaczyna się **od godziny 00:00:00 w dniu 20.11.2025 r. i trwa do godziny 23:59:59 w dniu 30.11.2025 r.** (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 2 Podstawowe definicje

1. **Konkurs** – udostępniona przez Organizatora możliwość ubiegania się o nagrody przez Uczestników spełniających ustalone w niniejszym Regulaminie warunki.
2. **Uczestnik** – wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i spełniająca warunki określone w § 3 Regulaminu.
3. **Zgłoszenie Konkursowe** – zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie składające się z wykonania Zadania Konkursowego i opublikowania go przez Uczestnika poprzez serwis społecznościowy Instagram w relacji InstaStories na własnym koncie w serwisie Instagram. Zgłoszenie Konkursowe musi spełnić wymogi określone w § 3 oraz w § 4 Regulaminu.
4. **Komisja Konkursowa** - wskazane przez Organizatora osoby odpowiedzialne za wybranie spośród Uczestników Konkursu zwycięzców Konkursu w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie.

Terminy pisane w niniejszym Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadane im w tym Regulaminie.

§ 3 Warunki uczestnictwa

1. W Konkursie nie mogą uczestniczyć właściciele, udziałowcy, współwłaściciele lub osoby zatrudnione w jakiejkolwiek formie prawnej u Organizatora oraz w Agencji i członkowie rodzin w/w osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do II stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacenia.
2. Uczestnik w dniu wzięcia udziału w Konkursie, musi mieć ukończone 18 lat, posiadać pełną zdolność do czynności prawnych oraz stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić poniższe warunki:
 - a) posiadać aktywne, w pełni publiczne konto w serwisie Instagram przez cały Czas Trwania Konkursu oraz do dnia ogłoszenia wyników, umożliwiające Organizatorowi swobodny dostęp do opublikowanego Zgłoszenia Konkursowego. Przez „w pełni publiczne konto” rozumie się ustawienie prywatności w serwisie Instagram umożliwiające Organizatorowi wgląd w treści publikowane przez Uczestnika (w tym komentarze i relacje InstaStories) bez konieczności akceptowania zaproszeń lub żądań obserwowania. UWAGA: jest to warunek konieczny, ponieważ jedyną przewidywaną formą kontaktu z e Zwycięzcami jest wiadomość prywatna w ramach serwisu Instagram. Brak w pełni publicznego konta jest równoznaczny z utratą prawa do Nagrody;
 - b) zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu;
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe i opublikować je w Czasie Trwania Konkursu;
 - d) zaakceptować Regulamin (opublikowanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu i potwierdzeniem spełnienia warunków udziału w Regulaminie).
4. O momencie wpłynięcia Zgłoszenia Konkursowego decyduje data jego zarejestrowania przez system informatyczny.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny.
6. Uczestnictwo w Konkursie jest realizowane za pomocą serwisu społecznościowego Instagram, w związku z tym możliwość uczestnictwa może zależeć od możliwości sprzętowych i technicznych, jakimi dysponuje Uczestnik Konkursu.

§ 4 Zasady rozgrywania Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na stworzeniu, przy pomocy dostępnego na stronie bosch-i-ja.pl generatora, plakatu filmowego z Air Fryerem w roli głównej, pobraniu go i opublikowaniu w relacji InstaStories na własnym koncie w serwisie Instagram zgodnie z zasadami wskazanymi w §3 (dalej „Zadanie Konkursowe”). **W treści relacji musi znaleźć się oznaczenie Profilu Bosch (@BoschHomePl) oraz oznaczenie wskazujące, że publikacja jest wynikiem udziału w Konkursie (oznaczenie #konkursBosch).** Konto Uczestnika musi być publiczne, a relacja musi być dostępna przez co najmniej 24 godziny od momentu publikacji oraz zostać opublikowana w Czasie Trwania Konkursu. Dalsze wymagania dotyczące Zadania Konkursowego określają następne punkty Regulaminu. Brak spełnienia któregoś z tych wymagań będzie oznaczał, że Zgłoszenie Konkursowe jest niekompletne i nie kwalifikuje się do udziału w Konkursie.
2. Materiały przekazane Organizatorowi przez Uczestnika nie mogą naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych,

treści o charakterze dyskryminacji rasowej, wulgarnych lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo. Zadanie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń lub nazw produktów lub przedsiębiorców innych aniżeli Bosch lub Organizator, nie może ono również odnosić się do wyrobów tytoniowych ani napojów alkoholowych. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać:

- wizerunku ani głosu żadnych osób trzecich,

- utworów podmiotów trzecich, w szczególności utworów muzycznych, nagrań dźwiękowych, filmów, grafik, zdjęć, znaków towarowych, memów i innych materiałów chronionych prawem autorskim.

Dopuszcza się wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe stworzone w całości przez Uczestnika z wykorzystaniem dostarczonego przez Organizatora narzędzia, nieposługujące się zewnętrznymi materiałami lub treściami osób trzecich.

Zgłoszenia Konkursowe niespełniające któregokolwiek z warunków wskazanych w Regulaminie nie będą brane pod uwagę przy wyborze Zwycięzców.

3. Zabrania się udziału w Konkursie z kont fikcyjnych, masowo zakładanych, tymczasowych, stworzonych wyłącznie na potrzeby udziału w Konkursie lub naruszających regulamin serwisu Instagram. W przypadku uzasadnionego podejrzenia użycia konta fikcyjnego Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu.

4. Uczestnik oświadcza, że:

- a) jest autorem Zadania Konkursowego, przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego i jest ono przejawem oryginalnej twórczości Uczestnika o indywidualnym charakterze i nie narusza praw osób trzecich;
- b) przesłane przez Uczestnika Zadanie Konkursowe może zostać opublikowane przez Organizatora:
 - na Stronie Konkursowej z podpisem składającym się wyłącznie z imienia i spseudonimizowanego adresu e-mail Uczestnika tj. adres e-mail będzie przedstawiony w sposób uniemożliwiający jego wykorzystanie np. anna.k*****@***.com, oraz
 - na kontach Organizatora w portalach społecznościowych w postaci postów, relacji oraz w innych formach udostępnianych przez portale społecznościowe z podpisem składającym się wyłącznie z imienia lub bez oznaczenia, oraz
 - na stronach internetowych Organizatora z podpisem składającym się wyłącznie z imienia lub bez oznaczenia
- c) przygotowując Zadanie Konkursowe nie wykorzystywał Zadań Konkursowych innych Uczestników lub narzędzi sztucznej inteligencji (z wyłączeniem dostępnego na stronie bosch-ija.pl generatora) ; oraz
- d) Zadanie Konkursowe nie było wcześniej wykorzystane do udziału w żadnym innym konkursie lub innej akcji.

5. W przypadku, gdy Zgłoszenie Konkursowe przekazane przez Uczestnika będzie niezgodne z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć Zgłoszenie Konkursowe.

6. Organizator, za pośrednictwem Agencji, dokona weryfikacji otrzymanych Zgłoszeń Konkursowych pod kątem ich zgodności z Regulaminem. Na prośbę Organizatora za pośrednictwem Agencji Uczestnik przedstawi Organizatorowi dokumenty wskazujące na spełnienie innych warunków wymaganych do wzięcia udziału w Konkursie określonych w Regulaminie.

7. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Zgłoszenie Konkursowe nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami.

8. W przypadku zgłoszenia w Konkursie dwóch takich samych zgłoszeń przez różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało zgłoszone wcześniej, co oznacza w szczególności, że Zgłoszenie Konkursowego zgłoszone później może zostać wykluczone z udziału w Konkursie.

9. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie więcej niż jeden raz, jednakże może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.

§ 5 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie (dalej „**Nagrody**”) są:

- **1 z 20 dwuosobowych voucherów do kina w zestawie z popcornem lub nachosami o wartości rynkowej brutto 136,00 zł (słownie: sto trzydzieści sześć złotych, 00/100)**

Nagrody zostaną przyznane dwudziestu Uczestnikom zgodnie z zasadami opisanymi poniżej.

2. Jedna Nagroda zostanie przyznana każdemu z dwudziestu Uczestników, którzy w ocenie Komisji Konkursowej w sposób najbardziej **kreatywny, pomysłowy i oryginalny** (kryteria oceny) wykonali Zadanie Konkursowe;
3. Komisja Konkursowa przyzna nagrody wybranym Uczestnikom („**Zwycięzcy**”) wedle uznania Komisji Konkursowej z uwzględnieniem kryteriów oceny.
4. Komisja Konkursowa składa się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Agencji. Decyzje Komisji Konkursowej zapadają zwykłą większością głosów. Komisja działa w imieniu Organizatora.
5. **Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do dnia 05.12.2025** roku poprzez opublikowanie w zakładce „Wyniki konkursu” na Stronie Konkursowej listy nagrodzonych osób (złożonej wyłącznie z spseudonimizowanej nazwy profilu w serwisie społecznościowym Instagram tj. nazwa profilu będzie przedstawiona w sposób uniemożliwiający jej wykorzystanie np. [anna.k*****](#), na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę biorąc udział w Konkursie).
6. Niezależnie od publikacji wyników na Stronie Konkursowej w sposób opisany powyżej w pkt. 5, Zwycięzcy Nagrody zostaną powiadomieni o przyznaniu im nagrody w wiadomości prywatnej na Instagramie.
7. Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, o której mowa w pkt. 6 powyżej, odesłać zwrotnie informację o adresie email, na który ma zostać dostarczona Nagroda wraz z imieniem i nazwiskiem Zwycięzcy. Jeżeli Zwycięzca nie prześle we wskazanym powyżej terminie informacji koniecznych do dostarczenia Nagrody, Organizator wyśle jeszcze raz do Zwycięzcy Nagrody, za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, w terminie 2 dni roboczych od upływu pierwotnego terminu, prośbę o przestanie tych informacji w terminie 7 dni roboczych. W razie bezskutecznego upływu terminu drugiego wezwania do przekazania informacji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zajął kolejne miejsce w Konkursie.
8. Nagrody zostaną wydane drogą elektroniczną na adres email wskazany przez Zwycięzcę w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość prywatną w serwisie Instagram. Wysyłka Nagród nastąpi w terminie do 30 dni roboczych od daty otrzymania wszystkich informacji, o których mowa w ust. 7 powyżej oraz zgodnie z przewidzianą w ust. 7 procedurą.

9. Zwycięzcom przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przyznanej im stosownie do ust. 1 powyżej Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt. 2 w zw. z art. 41 ust. 1 i 4 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego, co oznacza, że dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w niniejszym ustępie nie będzie wydawana Zwycięzcom Konkursu.

§ 6 Reklamacje

1. Reklamacje odnośnie do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane osobiście lub listownie na adres Agencji wskazany w § 1, lub za pośrednictwem poczty e-mail na następujący adres: reklamacja@bosch-i-ja.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „**MyBosch– Plakat filmu z Air Fryerem w roli głównej**” (**dopisek nie jest jednak konieczny**) w terminie do dnia 31.03.2026 roku (w przypadku zgłoszenia reklamacji listownie decydująca w zakresie powyższego terminu jest data stempla pocztowego).
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie.
3. Reklamacja powinna zawierać: (i) w przypadku reklamacji składanej drogą mailową: imię oraz adres mailowy Uczestnika; a (ii) w przypadku reklamacji składanej listownie: imię, nazwisko oraz dokładny adres do korespondencji Uczestnika. Reklamacja powinna również zawierać dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika o swojej decyzji w sprawie reklamacji w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres reklamującego lub adres e-mail (w zależności od sposobu złożenia reklamacji przez Uczestnika) w terminie 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora reklamacji (tj. daty, w której Agencja otrzymała reklamację w imieniu Organizatora).

§ 7 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

1. **[Administrator danych]** Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez firmę BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa („BSH”).
2. **[Dobrowolność podania danych]** Podanie danych jest dobrowolne, lecz jest konieczne do pełnej i prawidłowej realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwo swoje dane osobowe. W przypadku, w którym dane osobowe nie zostaną podane BSH nie będzie w stanie wykonać działań opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. **[Cel i podstawa prawna przetwarzania]** Przetwarzanie Państwa danych osobowych przez BSH jest zgodne z prawem, ponieważ jest niezbędne w celu realizacji dla Państwa przez BSH działań, w związku z którymi udostępniają Państwa swoje dane osobowe, tj.
 - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - zwanego dalej „RODO” - dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH obejmujących:

- Państwa udział w Konkursie, weryfikowaniu zgodności zgłoszeń z Regulaminem Konkursu, wyłonienie Zwycięzców, przyznanie Nagrody, rozpatrywanie reklamacji;
- cele analityczne i statystyczne;
- zarządzanie wnioskami o realizację praw, ewidencjonowanie historii zgłoszeń zgodnie z zasadą rozliczalności;
- ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami;
- wewnętrzne cele biznesowe, wewnętrzny/zewnętrzny audyt, wewnętrzne rozliczenia BSH, weryfikacja zgodności z procedurami wewnętrznymi BSH;
- marketing bezpośredni produktów i usług własnych BSH;
- jeżeli wyrazili Państwo również zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną, przetwarzanie danych będzie odbywało się również w tym celu;
- w celu spełnienia wymogów wynikających z prawa (np. w zakresie przechowywania danych księgowych, zobowiązań podatkowych BSH związanych z wydaniem Nagrody). W tym zakresie podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit c) RODO.

4. **[Profilowanie]** Jeżeli wyrazili Państwo zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną będziemy dokonywać profilowania poprzez analizę Państwa danych oraz wykorzystywanie Państwa danych zebranych w toku Konkursu w celu lepszego dostosowywania przesyłanych Państwu informacji oraz treści marketingowych, a przez to prezentowania Państwu lepiej dopasowanych i zoptymalizowanych treści dotyczących produktów i usług, które potencjalnie mogą Państwa zainteresować w wysyłanych Państwu treściach marketingowych. W ramach profilowania możemy łączyć dane osobowe z Państwa konta MyBosch zebrane w ramach innych promocji, w których brali Państwo udział, w tym z promocji z aplikacji Home Connect oraz internetowego sklepu serwisowego Organizatora. Dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez BSH. Dokonywane przez nas profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania Państwa danych osobowych, jednak nie opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu i nie stanowi podstawy decyzji, która wywołuje wobec Państwa skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływa na Państwa prawa.

5. **[Okres przetwarzania]** Państwa dane osobowe będą przetwarzane przez okres realizacji przez BSH działań, w związku z którymi udostępnili Państwo swoje dane osobowe, przez okres rozpatrywania reklamacji dotyczących tych działań, przez czas zakończenia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa lub do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń związanych z tymi działaniami, a w zakresie przetwarzania danych w celach marketingowych, analitycznych i statystycznych oraz w celach profilowania do czasu zgłoszenia przez Państwa sprzeciwu wobec przetwarzania danych w tych celach.

6. **[Państwa prawa]** Zgodnie z zasadami określonymi w mających zastosowanie przepisach o ochronie danych osobowych i w przewidzianym w nich zakresie, przysługuje Państwu prawo dostępu do Państwa danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych.

7. **[Prawo sprzeciwu]** Mają Państwo również prawo w każdym czasie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Państwa danych opartego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO jak np. wobec przetwarzania w celach marketingowych, statystycznych i analitycznych oraz wobec profilowania.

8. **[Organ ochrony danych osobowych]** Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi w związku z dokonywanym przez nas przetwarzaniem do organu nadzorczego ds. ochrony danych, w tym do sprawującego w Polsce nadzór nad ochroną danych osobowych (do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

9. **[Dane kontaktowe] [Wycofanie zgody]** Jeżeli będą Państwo chcieli zrealizować swoje prawa w odniesieniu do danych osobowych prosimy o wypełnienie formularza pod adresem <https://datarequest.bsh-group.com/pl/form?c=pl>. Wycofania (odwołania) zgody na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną można dokonać w każdym czasie poprzez złożenie BSH oświadczenia w tym przedmiocie, w szczególności poprzez skorzystanie z linku „wypisz się” znajdującego się w przesyłanych do Państwa komunikatach marketingowych, poprzez kontakt na adres pocztowy BSH, tj.: Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa lub przesłanie wiadomości e-mail na adres: Data-Protection-PL@bshg.com.

10. **[Inspektor Ochrony Danych]** Jeżeli będą mieli Państwo pytania dotyczące przetwarzania danych, prosimy o kontakt z powołanym przez BSH inspektorem ochrony danych pod adresem e-mail: Data-Protection-PL@bshg.com. Z inspektorem ochrony danych można kontaktować się również wysyłając korespondencję na adres: BSH Sprzęt Gospodarstwa Domowego Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 183, 02-222 Warszawa.

11. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcami Państwa danych osobowych mogą być w szczególności podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z BSH, stanowiące m.in. spółki dominujące i spółki zależne lub spółki powiązane w stosunku do BSH, które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. Agencja, podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kancelarie prawne, organy administracji oraz sądy i inne podmioty uprawnione do otrzymania danych na mocy przepisów prawa.

§ 8 Prawa własności intelektualnej do Zadań Konkursowych

1. **Uczestnik oświadcza, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zadania Konkursowego.** Uczestnik zapewnia, iż Zadanie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. W przypadku, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw autorskich lub innych praw przez Zadanie Konkursowe Uczestnika. Uczestnik dokonując Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego(w całości lub w jakiegokolwiek części) na terytorium Polski i całego Świata, na początkowo czas oznaczony 5 lat (przy czym po upływie 5 lat umowa przekształca się na zawartą na czas nieoznaczony, a Uczestnikowi będzie przysługiwało prawo wypowiedzenia licencji udzielonej na czas nieoznaczony za 2 letnim okresem wypowiedzenia) z prawem do udzielania sublicencji, na wszystkich znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu polach eksploatacji, w szczególności do:

a) utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,

- b) zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plansz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
- c) publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
- d) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- e) promocji i reklamy, merchandisingu,
- f) wyrażania zgody na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacji (dalej „Opracowania”) dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,
- g) udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej,
- h) korzystania z utworów w całości lub części, w tym jako elementu połączenia z innymi utworami.

2. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Zadania Konkursowego, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zadania Konkursowego a także upoważnia Organizatora do wykonywania tych praw. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywanie przez Organizatora zależnych praw autorskich do utworów zależnych od Zadania Konkursowego oraz upoważnia Organizatora do udzielania zgody osobom trzecim na wykonywanie zależnych praw autorskich do Zadania Konkursowego, a także na korzystanie i rozpowszechnianie utworów zależnych, w szczególności zmiany, tłumaczenia, korekty lub modyfikacje na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 pkt a) – e) powyżej.

3. Organizator zastrzega, że z chwilą otrzymania przez Uczestnika Nagrody, nabywa prawo własności Zadania Konkursowego oraz autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego, jak również uzyskuje wszelkie zgody i upoważnienia, o których mowa w niniejszym § 8 na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń ilościowych, czasowych i terytorialnych na wszystkich znanych w chwili otrzymania przez Uczestnika Nagrody polach eksploatacji. Nabycie praw na zasadzie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego nie uchybia licencji udzielonej zgodnie z § 8 ust. 1 Regulaminu. W szczególności przeniesienie autorskich praw majątkowych do Zadania Konkursowego obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a) utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozpowszechnianie utworu w każdy inny sposób; publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
- b) wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
- c) wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
- d) eksploatację w Internecie, na stronach www, portalach społecznościowych, jak np. Facebook, YouTube, odpłatnie lub nieodpłatnie, na zamówienie, za pośrednictwem łącz telefonicznych lub satelitarnych, przewodowych lub bezprzewodowych, technik cyfrowych lub analogowych
- e) wprowadzania do obrotu, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

- f) promocji i reklamy, merchandisingu,
- g) korzystanie z utworów w całości lub części, w tym jako elementu połączenia z innymi utworami.

4. Organizator nie ma obowiązku rozpowszechniania lub wykorzystania Zadania Konkursowego lub utworów zależnych na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

5. Zwycięzca wyraża zgodę i udziela Organizatorowi wyłącznego prawa do wykonywania oraz zezwalania na wykonywanie przez osoby trzecie autorskich praw zależnych względem Zadania Konkursowego i jego opracowań.

6. Zwycięzca zobowiązuje się nie wykonywać wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator upoważnił do korzystania z Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na nieujawnianie swojego autorstwa Zadania Konkursowego. Zwycięzca upoważnia Organizatora do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Zadania Konkursowego oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.

7. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Zadanie Konkursowe zostanie wykorzystany oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Zadania Konkursowego, przez Organizatora. Zwycięzca wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Zadania Konkursowego z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru utworów, usunięcie fragmentów Zadania Konkursowego lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Zadania Konkursowego obok lub w sąsiedztwie innych utworów.

§9 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest dostępna na Stronie Akcji, do pobrania i zapisania w formacie PDF na urządzeniu końcowym użytkownika. Regulamin jest także każdorazowo udostępniany na żądanie w siedzibie Organizatora oraz w Agencji pod adresami wskazanymi na wstępie Regulaminu.

2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie.

3. Organizator Konkursu zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, z dobrymi obyczajami, naruszają prawa autorskie osób trzecich, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z prawem i nie nadają się do publicznego rozpowszechniania z uwagi na to, że zawierają elementy związane z przemocą, dyskryminacją, nagością, narkotykami, nałogami i pornografią lub są wulgarne.

4. W ramach Konkursu Organizator może wysyłać na adres e-mail Uczestnika podany przez niego na potrzeby udziału w Konkursie bieżące informacje związane z jego udziałem w Konkursie. Liczba wiadomości e-mail nie powinna przekroczyć 5 w miesiącu.

5. Wszelkie uwagi dotyczące uczestnictwa w Konkursie można zgłaszać pod adres Agencji wskazany na wstępie Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres:

konkurs@bosch-i-ja.pl z dopiskiem/tematem wiadomości e-mail „Konkurs MyBosch – **Plakat filmu z Air Fryerem w roli głównej**” (dopisek nie jest konieczny).

6. W przypadku przesłania jakiegokolwiek komunikatu pocztą, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.

7. Uczestnikom nagrodzonym w Konkursie oprócz nagrody przewidzianej Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie (w tym z tytułu przeniesienia praw autorskich do Zgłoszenia Konkursowego).